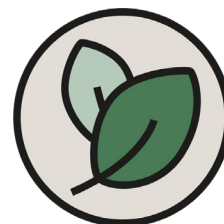


# Bærekraftige Produkter - Definisjon Papir og Bølgepapp



Formålet med dette dokumentet er å være til hjelp når vi skal velge produkter som vi definerer som bærekraftige produkter innen papir og bølgepapp.

Å tilby våre kunder et bærekraftig produkt er viktig både fra et miljø- og forretningsperspektiv. Vi baserer definisjonen vår på tre viktige aspekter:

- Ekonomi – oppmuntre bedrifter til å foreta investeringer som gir langsiktig vekst uten å skade miljøet eller samfunnet.
- Samfunn – oppmuntre bedrifter til å forbedre seg ved å overholde menneskerettigheter og miljølover.
- Miljø – oppmuntre bedrifter til å forvalte naturressursene våre riktig og minimere miljøpåvirkningen.

*Bærekraftige produkter gir miljømessige, sosiale og økonomiske fordeler gjennom hele livssyklusen.*

Nedenfor finner du vår definisjon av et bærekraftig produkt innen papir og bølgepapp.

## Generell definisjon

Skogens sanne verdi er fullt ut anerkjent og integrert i samfunn rundt om i verden. FSC® er den ledende drivkraften for forbedret skogbruk og markedsutvikling, som snur trenden i verdens skoger mot en mer bærekraftig utnyttelse, bevaring og respekt.



[FSC](https://www.fsc.org)

## Boxons definisjon

For å defineres som et bærekraftig produkt krever vi at:

- Leverandør skal være sertifisert i henhold til FSC.
- Pakkseddel og faktura skal inneholde FSC sertifikatnummer.
- Produktet må være resirkulerbart.
- Vi anbefaler å merke produktet med FSC logo i henhold til FSC standarder, og med resirkuleringssymbol.